

 **yakadir : le WeWard de la santé qui va révolutionner la participation citoyenne**

81% des Français sont prêts à se mobiliser pour le personnel soignant via des actions d'alertes auprès du gouvernement.¹

2/3 des Français pensent que le système de santé va se dégrader à l'avenir.

6 Français sur 10 manquent de confiance vis à vis du système de santé et la moitié pense qu'il fonctionne moins bien qu'il y a 5 ans.²

C'est pour répondre à ces craintes et incertitudes qu'HEROIC santé s'est associé à la start-up lilloise Speech2Sense pour créer Yakadir : **Une nouvelle application** dédiée au recueil de la parole, des récits de vie et des opinions des malades.

Libérer la parole des patients, et lui donner du pouvoir !

Le principe de Yakadir est simple : **enregistrer des messages vocaux** sur son smartphone en lien avec les soins et la maladie. Pour chaque message enregistré, **l'utilisateur reçoit des points** qu'il peut ensuite choisir d'**investir dans des projets associatifs** financés par l'application.

Grâce à une puissante IA de TAL (Traitement Automatique du Langage), Yakadir est ensuite en mesure de **détecter et d'analyser les sujets** qui y sont abordés, et de relancer l'ensemble des utilisateurs pour **les creuser plus profondément**.



En cohérence avec l'engagement d'HEROIC santé de **faire avancer les droits et la parole des malades chroniques**, Yakadir s'engage à **alerter les acteurs et autorités compétentes** en leur fournissant **un rapport expert** si ses utilisateurs se sont suffisamment emparés d'un sujet pour nous offrir une vision plus complète de ses enjeux propres.

Un nouveau mode de financement pour les associations

Pensé sur le modèle de WeWard, Yakadir représente un nouveau moyen de **financer des associations sans que cela ne coûte un euro** à l'utilisateur.

La parole, les opinions et les récits de vie ont une valeur, et nous souhaitons en redonner une grande partie à ceux qui la créent, en leur donnant la possibilité de financer des projets concrets à impact positif.

Yakadir ne revend aucune donnée brute à qui que ce soit. Les verbatims exprimés sont transcrits en texte et puis effacés, pour faciliter leur conservation et leur anonymisation.



Initier les enfants hospitalisés aux sports

Nombre de points collectés
150/50000

Initier les enfants hospitalisés aux sports

Ce projet permettra à 100 enfants hospitalisés de découvrir un maximum de sport pendant une semaine sur Paris et sur Lille. Les séances durent 2h, sont encadrées par des éducateurs sportifs et permettent à une vingtaine d'enfants sur chaque journée de découvrir une activité sportive. Un moment d'évasion dans un quotidien parfois compliqué. Le sport à l'hôpital permet aux enfants de rompre l'isolement, de créer du lien social avec les acteurs (bénévoles et sportifs) et de surtout s'amuser. Le sp...

[voir plus](#)



Don pour Endoaction

Nombre de points collectés
480/25000

Don pour Endoaction

Votre soutien permettra de faire un don à Endoaction ! Endoaction développe une action solidaire qui favorise la création de lien social entre les femmes souffrant d'endométriose. Ensemble, les bénévoles mobilisent leurs compétences et leurs moyens pour soutenir, écouter et informer les patientes et leurs proches, avec qui ils nouent une relation de confiance grâce à la proximité et aux valeurs transmises.

Bientôt, la création d'un baromètre et de questions sponsorisées

Les 5 sujets tendances du moment



Notre ambition avec Yakadir est de devenir l'acteur majeur de la **participation citoyenne et des questions de démocratie en santé.**

En créant un outil facile d'utilisation pour tous, et à impact positif à chacune de ses utilisations, l'objectif est de devenir à moyen terme **la plus grande base de données qualitatives en santé en France.**

Une typologie de données qui manque cruellement aujourd'hui puisque la quasi totalité de celles collectées sont des données quantitatives.

D'ici quelques mois, l'accès à cette base se fera sous la forme **d'un abonnement à notre baromètre de l'expression citoyenne en santé**, mais aussi sous la forme de **questions sponsorisées** qui seront poussées aux utilisateurs et rapporteront plus de points. Une fonctionnalité qui permettra aux clients **d'accéder à un grand volume de verbatims qualifiés** en un temps record.



Yakadir : Partenaire de la sortie d'hospitalisation en Hauts-de-France

Grâce à son concept innovant reposant sur **le message vocal et à sa simplicité d'utilisation** (l'application est directement utilisable quelques secondes après son téléchargement, et **préserve l'anonymat du répondant sans création de compte et sans adresse email**) Yakadir ambitionne de devenir **l'outil de référence du recueil de l'expérience patient hospitalière en 2023**.

Aujourd'hui, les données qualitatives qui sont utilisées pour effectuer cette mesure sont **limitées à deux questions de type «champ libre»** dans un formulaire (E-SATIS) envoyé aux patients quelques jours après leur hospitalisation, qui permettent au patient d'exprimer ses points positifs et négatifs.

Parfois, ces données sont complétées grâce à la **collecte de verbatims dans les mails de plainte** reçus par l'hôpital et les **avis exprimés sur Google et les réseaux sociaux**.

Des données soumises à de nombreux biais (échantillonnage, cadrage, confirmation...), et qui ne permettent pas d'interaction avec les patients pour relancer et creuser ces sujets en détail.

Aujourd'hui, **Yakadir permet de dépasser ces biais** et d'accéder à **un niveau de profondeur de la connaissance de l'expérience et du vécu patient encore jamais atteint**.

La toute jeune application d'HEROIC santé s'apprête d'ailleurs dans les semaines à venir à travailler avec **le GIE PRAGINNOV, dans le cadre d'un projet sur la sortie d'hospitalisation**



Le GIE Praginnov est une structure située à Arras, créée à l'initiative de la CARSAT et avec la Communauté Urbaine d'Arras (CUA).

L'ambition portée par le GIE est de développer une ingénierie partagée et efficiente autour des questions relatives à la prévention et l'accompagnement de l'avancée en âge afin d'être "ressource" pour les acteurs du secteur mais aussi, d'être à l'origine d'offres de service innovantes et contextualisées aux personnes âgées dans leur environnement.

Le GIE Praginnov a pour mission d'organiser, par délégation de ses membres, une politique de prévention et d'innovation pour favoriser le vieillissement en santé « chez soi » pour les personnes âgées autonomes de 55 ans et plus, en priorité sur la région des Hauts-de-France.

Son objectif est de favoriser la collaboration, la coopération et la coordination des acteurs au service du bien-vieillir en engageant des démarches d'expérimentation et d'évaluation en territoire.

HEROIC santé : La Start-up lilloise qui libère la parole des malades chroniques

Première plateforme digitale gratuite dédiée à l'amélioration des parcours de santé et l'expérience patient, **HEROIC santé connecte les malades entre eux** pour leur permettre de trouver l'information et les réponses dont ils ont besoin.

Avec plus de **500 000 patients et aidants** en contact avec HEROIC santé au moins une fois par an et plus de **50 000€ redistribués dans le financement de projets**, la start-up lilloise est un support d'informations incontournable et un outil de soutien pour tous. Une véritable communauté engagée pour trouver des solutions qui améliorent le quotidien des malades.

Fort de ses **succès d'audience** sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et TikTok), HEROIC santé incarne aujourd'hui **le média des malades chroniques** sur lequel ils peuvent régulièrement trouver des témoignages de vie avec la maladie, des conseils pratiques ainsi que de l'actu santé et de prévention.

EN CHIFFRES

- **1 000 000€** levés en janvier 2022
- **4 millions de vues** sur les réseaux sociaux depuis juillet 2020
- **500 000** patients et aidants en contact au moins une fois par an
- **70 millions de vues** équivalent publicitaire en 2022
- **8 salariés** à temps plein
- **1 étude référence** auprès de 2022 femmes sur le coût de l'endométriose



Le vécu et l'expérience des patients sont l'angle mort de notre système de santé et de l'innovation pharmaceutique. Nous savons très peu de choses sur leur vie quotidienne, leurs difficultés concrètes, leurs besoins réels et leurs préférences. Pourquoi ne viennent-ils pas à leur rendez-vous ? Pourquoi ne suivent-ils pas leur traitement ? Pourquoi n'osent-ils pas tout dire à leurs médecins ? Nous n'en savons rien, parce-que nous ne leur donnons presque jamais la parole !

Leur donner la parole, et faire en sorte que cette parole serve à quelque chose, c'est ce que nous voulons faire avec Yakadir.

Philippe MOUGIN, Fondateur d'HEROIC santé et de Yakadir.

Contacts presse HEROIC Santé :

Marjorie Rousseau : 06 43 17 42 70 - pr@marjorierousseau.com

Amélie Dupire : 06 40 19 59 75 - amelie@marjorierousseau.com

site internet : www.yakadir.org